



OPEN INNOVATION CLUB

innovation is now, here



WWW.ROMASTARTUP.IT

REASON WHY

- Per evitare la varietà di offerte commerciali ingannevoli e **acquisire in territorio neutro gli elementi utili per sviluppare una strategia completa ed efficace di Open Innovation.**
- Per consentire alle grandi aziende italiane e internazionali basate in Italia di **condividere informazioni, pratiche, risorse per ottimizzare tempi e investimenti delle rispettive iniziative di Open Innovation.**

OBIETTIVI

E' **un'iniziativa di «Circle Corporate» promossa da Roma Startup** focalizzata sulle best practices globali e sulle **esperienze di Open Innovation delle Corporate Italiane e Internazionali**.

Nasce con l'obiettivo di **riunire gli «Innovation Champion» delle Corporate** in area Open Innovation **con chi ancora in fase esplorativa e di creare**, tra le aziende che vi partecipano, **sinergie, economie e condivisioni di esperienze** e di progettualità concrete.

Vuole mettere in campo iniziative mirate per **capitalizzare le singole esperienze** delle Corporate che vi partecipano.

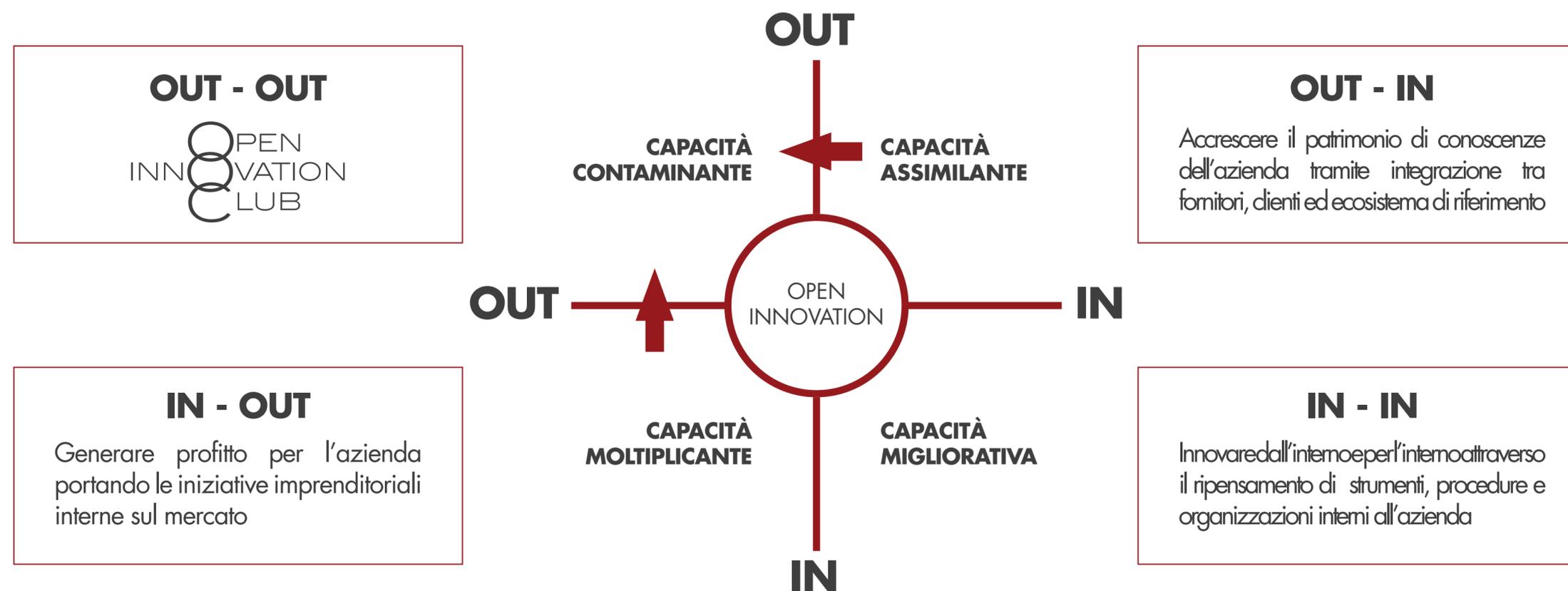
PROGETTO

Open Innovation in una logica di «co-opetition» tra collaborazione operativa e competizione sinergica.

- **ROUND TABLE** per condividere esperienze e cultura dell'innovazione aziendale;
- **SHARING ASSET** per consentire ai partecipanti di valutare se mettere in comune progettualità, opportunità e investimenti per ottimizzare gli sforzi;
- **OPINION LEADERS' CLUB** per far convergere le competenze e per accreditarsi come punto di riferimento dei temi dell'Open Innovation.

MODELLO

«Open Innovation Club» abilita la dinamica **OUT-OUT** del modello dell'Open Innovation in una logica di collettore di esperienze e di opportunità.



VANTAGGI

PER LE CORPORATE

- **Collaborazione**

Le connessioni portano conoscenza e la conoscenza innesca occasioni di comunicazione tra le aziende.

- **Sinergie**

Si vive il luogo dove dare vita ad opportunità di collaborazione per condividere sforzi e investimenti con approcci, idee e soluzioni nuove.

- **Espansione**

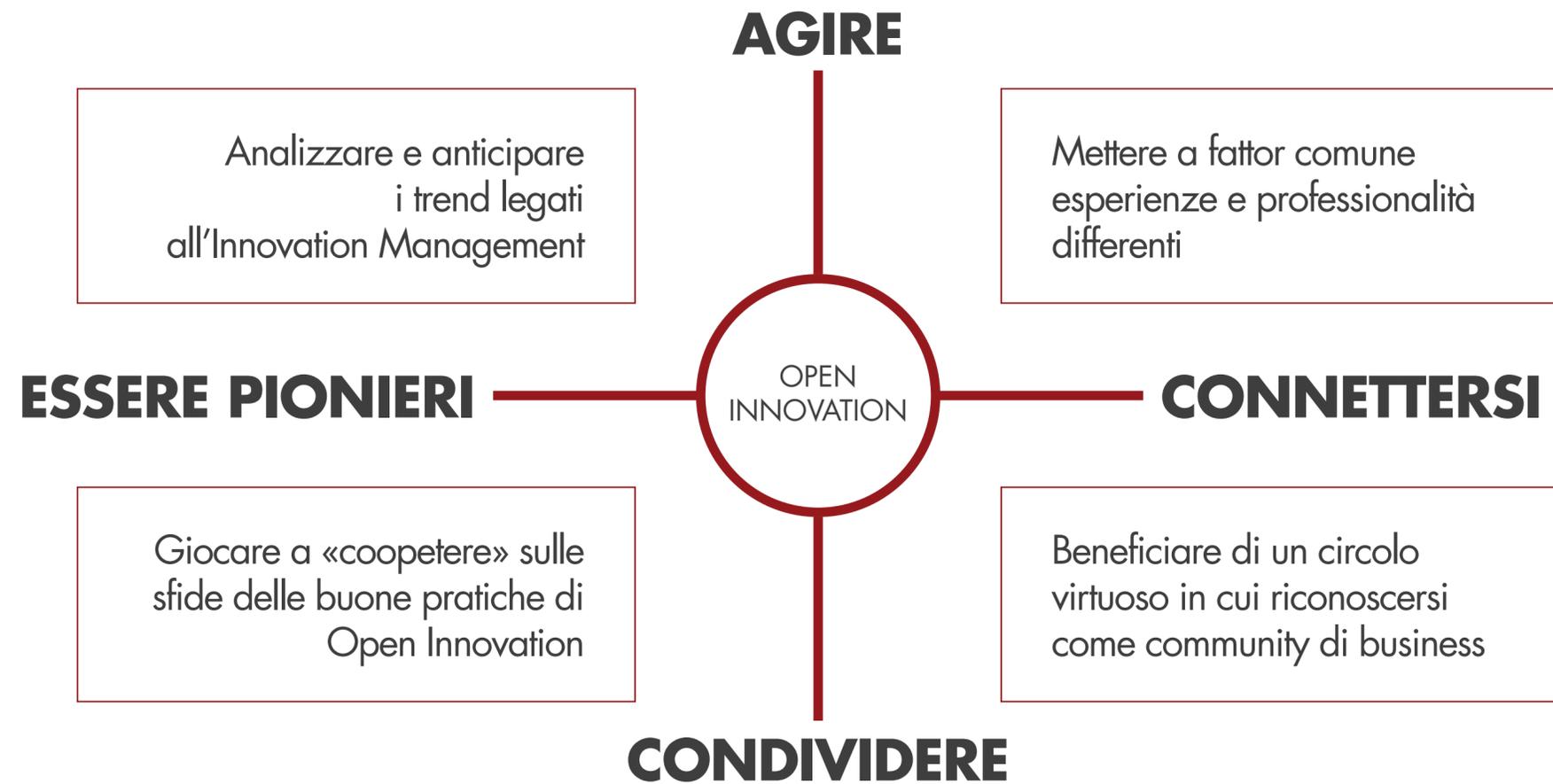
Si crea conoscenza che conduce a una nuova comprensione del contesto di riferimento, non solo aziendale ma anche sociale, economico e strategico.

- **Co-opetizione**

Si trovano le migliori realtà che si sfidano in chiave «coopetitiva» generando un'attitudine virtuosa del «cambiare per migliorare».

VANTAGGI

PER I MANAGER



INIZIATIVE

OPENGOV

Fronte di interlocuzione istituzionale per tavoli operativi legati ad Open Innovation (es. investimenti pubblici, tutela proprietà intellettuale/corporate venture capital/sgravi fiscali)

INNOVATION CHAMPIONSHIP

Roundtable collaborativa sullo sviluppo di tematiche in condivisione di Open Innovation. Su richiesta degli Innovation Champion è possibile coinvolgere anche interlocutori «esterni» e contributori accademici e Istituzionali

INNOVATION CHALLENGE

Progetti operativi di scambio di asset e risorse su iniziative progettuali specifiche di Open Innovation

PARTNER SCOUTING

Ricerca di partner ad hoc nell'ambito del network degli «Innovation Champion» da ingaggiare per progetti e iniziative generate dall'Open Innovation Club

DINAMICHE

- **Round table e workshop**, incontri periodici, ogni due mesi
- **Incontri mensili light o in Video-conference**
- **Info, materiali e report aggiornati** con l'aiuto dei professionisti della rete Roma Startup
- Logistica ed organizzazione gestita da Roma Startup con partner di progetto:
 - Location presso sedi definite da Roma Startup o in alternativa presso la sede di una delle aziende partecipanti
 - On boarding dei partecipanti (invito, mailing, materiale informativo, facilities)
 - Gestione dell'agenda (scheduling, supporto alla scelta dei temi e comunicazione)
- Ai partecipanti sarà chiesto di **condividere le proprie esperienze senza stilare alcun verbale nè diffondere esternamente al proprio team i contenuti degli incontri per preservare la privacy aziendale** (Chatham House Rule)
- Ogni incontro (fisico e video) è dedicato ad un **tema condiviso nella sessione precedente e introdotto dallo stato dell'arte dei progetti** in condivisione o su cui sono stati fatti «Exchange».

PIANO ATTIVITÀ - ANNO 1

Round table o workshop di
mezze giornate con presenza
fisica dei membri dell'O.I.C.

LUGLIO 2018

**CONNETTERSI E
CONFRONTARSI**

Presentazione
dell'Open
Innovation Club e
calendarizzazione
delle attività.



SETTEMBRE 2018

**CONDIVIDERE
E AGIRE**

Kick-off, raccolta
iniziative in essere e
scelta cantieri



OTTOBRE 2018

VERIFICARE

Punto di verifica
su calendario ed
avanzamento



DICEMBRE 2018

**CONCLUSIONE
E RECAP**

- Formalizzazione
dei risultati per la
comunicazione esterna
- Roadmap e obiettivi
2019

Incontri "light" e
videoconferenze di allineamento
e informazione intermedi

FORMAT TO BE DISCUSSED (CENE, WORKSHOP E RITIRI DA STABILIRE CON I MEMBRI)

UNICITÀ

- **Non propone solo un modello tassonomico e di analisi** delle metodologie **ma si estende su progetti operativi e sulle attività di scouting** nell'ecosistema delle aziende partecipanti.
- Non ha la velleità di premiare e di classificare le iniziative delle aziende partecipanti ma ha come obiettivo di **creare opportunità e occasioni di sinergia e di scambio di asset operativi**.
- Non vuole pubblicizzare e diffondere all'esterno le informazioni e le esperienze delle aziende partecipanti ma si pone come **spazio di privacy e di riservatezza per condividere le migliori practice**.
- Non pone l'attenzione solo sulla community delle startup ma **propone un modello di Open Innovation che riguarda tutte le componenti dell'ecosistema dell'innovazione** al quale si rivolgono le aziende partecipanti.

CONTATTI

INFORMAZIONI GENERALI

www.romastartup.it
info@romastartup.net

GIANMARCO CARNOVALE
PRESIDENTE

g.carnovale@romastartup.net
(+39) 380 5553399

LORENZO MINIO PALUELLO
RESPONSABILE OPERAZIONI

l.miniopaluello@romastartup.net
(+39) 340 0800781

GIULIA DE BENEDETTI
ACCOUNT & PROJECT MANAGER

g.debenedetti@romastartup.net
(+39) 329 7761739