

ROME STARTUP WEEK 2018

Rome Startup Week è un progetto promosso dall' Associazione "Roma Startup"
Via Cassia 972 - 00189 Roma - P.I. 12099621000 – CF 97717970582
Web: <http://www.RomaStartup.it> - Email: RomaStartup@RomaStartup.it

Sommario

I. Parola del Presidente	p.3	23) Platform Toolkit Design	p.19
II. Evento	p.4	24) Social Innovation Ecosystem	p.20
III. Pubblico	p.4	25) Focus su GDPR	p.21
IV. Location	p.4-5	26) Come costituire una Startup	p.21
V. Ringraziamenti	p.6	27) Founder Instite Mentor Session	p.22
VI. Agenda		28) Capitali Coraggiosi	p.23
1) Startup Weekend Sport Tech	p.7	29) FIA Pitch Day	p.24
2) Lean Enterprise Machine	p.7	30) Startup Act Italiano	p.24
3) Mobility HACK	p.8	31) L'Ecosistema Italiano delle Startup	p.25
4) RSW18 – Opening	p.9	32) The WeP-UP Initiative	p.25
5) Silicon Drinkabout Cocktail	p.9	33) Startup City Guide – Italian Edition	p.26
6) Cacciatori di Unicorni	p.10	34) Rome Startup Map	p.26
7) Innovation & Education – Schools	p.10	35) Building Startup Ecosystem	p.27
8) ImprendiLab	p.11	36) Masterclass Venture Investing	p.28
9) Education & Training Best Practices	p.11	37) Gala Dinner	p.28
10) Education & Innovation – Universities	p.12	38) Codemotion	p.29
11) Open Innovation Summit	p.13	39) Gladiator Challenge – Selections	p.29
12) Open Innovation Club	p.13	40) Future of Food	p.30
13) Open Italy	p.14	41) How to Pitch	p.30
14) Horizon 2020 – Support for Startups	p.15	42) 10 Regole d'oro per una Startup	p.31
15) Life Seeder	p.15	43) L'importanza del Networking	p.31
16) EU & HealthTech	p.16	44) Automotive Trends	p.32
17) Open Government Strategy	p.16	45) Israel's Automotive & Smart Mobility Industry	p.32
18) Finale AI Worklab	p.17	46) Future of Media	p.33
19) The Confounding problem of Private Data Release	p.17	47) Future of Trust – Blockchain	p.33
20) Intesa San Paolo Innovation Center - Circular Economy	p.18	48) Come costituire una Startup	p.34
21) Blockchain Workshop	p.18	49) Future of Money	p.34
22) Growth Hacking Workshop	p.19	50) TIXE Magazine	p.35
		51) Gladiator Challenge – Awards	p.36
		VII. Call to Action	p.37
		VIII. Contatti	p.38

I. Parola del Presidente

“Startup ecosystems are where there’s a community of entrepreneurs active in creating connections, sharing knowledge, helping other entrepreneurs, advising policy makers. Where there are players like Roma Startup who hosts a Startup Week to contaminate the city and attract people from abroad”.

Con queste parole Robin Wauters - direttore di Tech.eu - ha sintetizzato durante la conferenza di apertura della Rome Startup Week 2018 l’essenza del lavoro di Roma Startup: connettere la comunità romana di startup founder e di investitori con il resto della città e con operatori internazionali, favorendo la condivisione di un linguaggio, la conoscenza di metodologie, la cognizione della presenza sempre più radicata nella Città Eterna di una rete di sostegno alla nascita e crescita di startup a vocazione globale.

Da ormai quasi otto anni, la startup community di Roma sta crescendo incessantemente, coinvolgendo sempre più attori che nascono nel venture business o che vi si convertono. L’obiettivo è di costruire una Startup City per il territorio locale, grazie alla convergenza di tutte le forze positive della Capitale – pubbliche e private – intorno all’idea che l’innovazione abbia sempre fatto parte della storia di questa città, e che debba tornare a far parte del suo futuro.

Il merito di tutto ciò è da rilevare nella straordinarietà di questo luogo, capace di scatenare forte volontà di fare qualcosa di grande in chiunque lo ami. Sono tanti gli imprenditori che stanno investendo su Roma, con lo spirito di diventar parte della sua millenaria e straordinaria bellezza, di donarle un futuro in cui i propri figli sognino di radicarsi.

Noi, più modestamente, ci limitiamo ad unire le loro iniziative in una rete, a rappresentarla ed amplificarla, a tentare di sincronizzarla, a prenderci cura dei suoi germogli e tagliarne rami secchi, e a connetterla con gli altri ecosistemi del mondo.

Tutto questo è “costruire un ecosistema”, è la missione di Roma Startup, e la Rome Startup Week 2018 è stata per noi un altro mattoncino cementato in questo percorso.

Arrivederci alla #RSW19.

II. Evento

La Rome Startup Week, seconda edizione dopo quella di maggio 2017, si è svolta dal 6 al 14 Aprile 2018. E' stata registrata notevole affluenza di attori italiani e internazionali del mondo startup: studenti, ricercatori, imprenditori, investitori, policy makers, high net worth individuals, grandi aziende, family offices, centri di ricerca e giovani laureati interessati all'innovazione e la creazione d'impresa.

III. Pubblico

Nei 9 giorni di festival, la RSW18 ha attirato un pubblico di oltre 7000 partecipanti – tra edificio WeGIL e sedi degli eventi partner in calendario. Se la prima edizione ha visto la partecipazione di professionisti del settore ed addetti ai lavori, questa seconda edizione ha impressionato dalla varietà dei partecipanti: studenti e insegnanti, ricercatori e docenti universitari, imprenditori, investitori, manager di aziende private e dirigenti della P.A., reponsabili istituzionali e numerosi ospiti internazionali, a dimostrazione di un forte interesse trasversale di un pubblico sempre più numeroso ed eterogeneo per i temi dell'innovazione e dell'impresa innovativa.

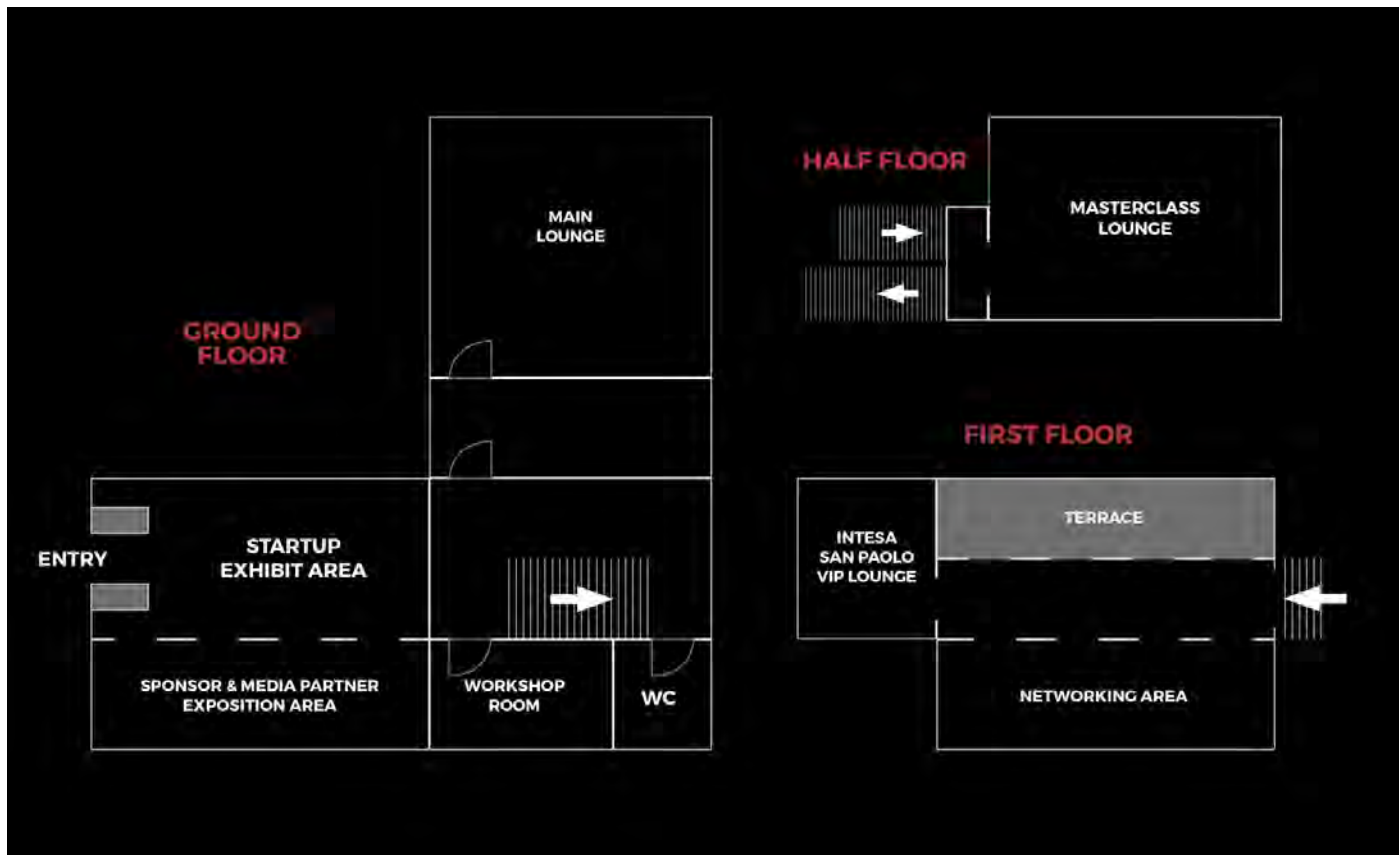
IV. Location

Il buon successo della edizione 2017, ospitata dalla Facoltà di Architettura di Roma Tre negli spazi dell'ex-mattatoio a Testaccio, ha spinto Roma Startup a puntare ad un risultato dimensionale e quantitativo ancora superiore. Grazie al supporto della Regione Lazio, la Rome Startup Week 2018 si è potuta svolgere quasi integralmente negli spazi del WeGIL a Trastevere, il magnifico edificio progettato nel 1933 dall'architetto Luigi Moretti a soli 26 anni. L'edificio, oggi rinato e messo a disposizione della città nel quadro di un importante progetto di hub culturale e per l'innovazione.

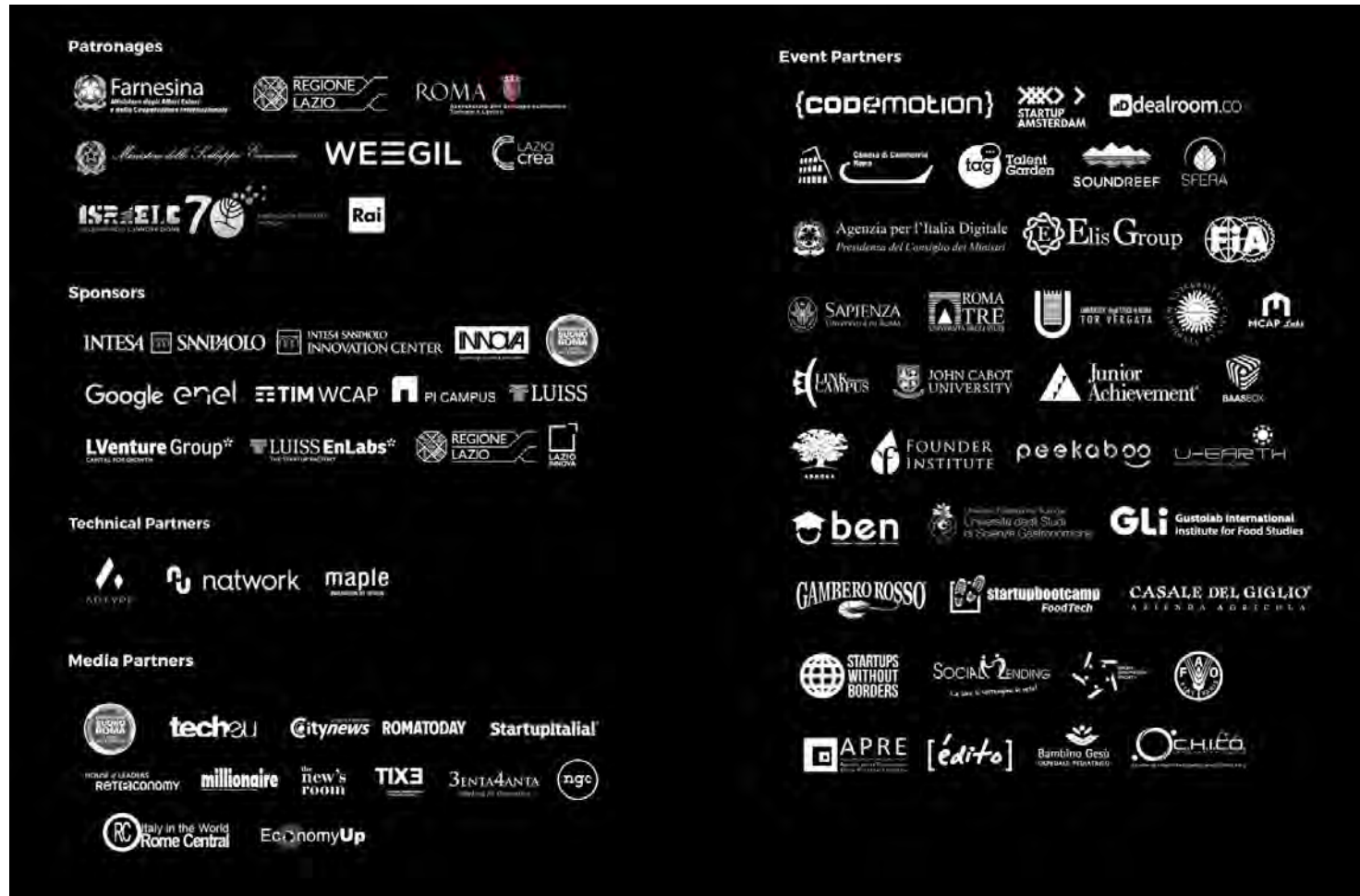
La RSW18 ha utilizzato a pieno le potenzialità degli spazi:

- Sala Conferenze Plenaria da 250
- Spazio Workshop da 100 posti
- Sala Workshop ristretti da 30 posti
- Salone Monumentale per Espositori, Sponsor e Startup
- Zona VIP per Main Sponsor e Investitori
- La terrazza per gli incontri informali ni networking

Location



V. Ringraziamenti



VI. Agenda

VENERDÌ 6 APRILE 2018 [IDEE]

1) **Startup Weekend | MAIN STAGE | 10.00 - 18.00**

Startup Weekend è un evento che ha lo scopo di diffondere la cultura imprenditoriale. Tutti gli eventi seguono un format preciso: venerdì pomeriggio i partecipanti si riuniscono e propongono le proprie idee imprenditoriali e queste vengono votate dai partecipanti stessi. I team vengono formati intorno alle idee più votate ed hanno da quel momento 54 ore per validare, progettare e sviluppare le idee di startup. Il fine settimana culmina con le presentazioni davanti alla giuria del lavoro svolto durante il weekend.

L'evento è aperto a tutti coloro che abbiano uno spiccato interesse verso il mondo dell'imprenditoria e rappresenta una singolare opportunità di conoscere altre persone animate dalle stesse passioni. L'evento è una occasione di confronto non solo con gli altri partecipanti ma anche con esperti e imprenditori d'esperienza, presenti come mentor per aiutare nello sviluppo delle idee.

Startup Weekend è un evento NO PROFIT: tutti i fondi sono utilizzati per la realizzazione dell'evento e, in caso di sopravanzo rispetto a quanto preventivato, la rimanente parte viene reinvestita in eventi per la crescita della comunità.

Facilitatori dell'evento:

Simone Demelas, Global Facilitator for StartupWeekend

Khizar Naaem, Global Facilitator for StartupWeekend

Al termine dei tre giorni di programma, le startup vincitrici sono state:

ReadyFit - Nuovo modo di fare aerobic fitness indoor.

Trainect - Piattaforma per connettere personal trainer e sportivi.

EWorkout - Tracking delle performance agonistiche.

2) **Lean Enterprise Machine | MASTERCLASS LOUNGE | 10.00 - 18.00**

Il framework Lean Enterprise da la capacità di progettare una strategia di innovazione, ovvero quell'insieme di processi e strutture interne che permettono la progettazione di un'organizzazione orientata all'innovazione.

La metodologia Lean Enterprise viene utilizzata nelle eccellenze dell'innovazione multinazionale come Google, Intuit e General Electric. Inoltre è applicata in 20 Microsoft Innovation Centers in giro per il mondo per stimolare creatività finalizzata all'innovazione. Nel 2015 si sono tenute 75 edizioni del workshop "Lean Startup Machine" in tutto il mondo con più di 3.500 partecipanti. Nel Workshop di 2 giorni, LEM ha fornito ai manager partecipanti i metodi, gli strumenti e l'esperienza per promuovere nei loro team una mentalità orientata all'innovazione e facilitarne la crescita a tutti i livelli dell'Organizzazione gestendo la complessità e il rischio.

SABATO 7 APRILE 2018

[IDEE]

- Startup Weekend | MAIN STAGE | 10.00 - 18.00
- Lean Enterprise Machine | MASTERCLASS LOUNGE | 10.00 - 18.00

3) Mobility HACK | NETWORKING ROOM | 10.00 - 00.00

Tecnologie avanzate, attenzione alla sostenibilità. nuove abitudini dei consumatori, modelli di business alternativi: sono questi gli ingredienti della profonda rivoluzione dell'industry della mobilità e dell'automotive. Ecco perché MobilityHACK: una maratona tech ad alta velocità. Due giorni di brainstorming, idea generation e business modeling. Una full-immersion di 36 ore, per arrivare pronti al final pitch e conquistare la giuria di esperti.

Due le Challenge proposte: #PeopleMoving, sulla mobilità urbana integrata, e #FutureOfDriving, con un focus più tecnologico, su veicoli connessi e intelligenti.

Al termine dei due giorni di competizione, la giuria ha assegnato i premi messi in palio per le due Challenge proposte (2.000 euro in buoni Amazon per il 1° posto e 1.000 euro per il secondo classificato. per ciascuna Challenge) per un totale di 6.000€ di montepremi.

- Al primo posto per la Challenge #PeopleMoving – si è posizionata **Flow**: attraverso Big Data e Machine Learning, Flow definisce in tempo reale le aree urbane a maggiore densità di eventi, agevolando gli spostamenti facendo convergere le flotte di car sharing e di taxi.
- Secondo classificato è stato **Caroline**: un dispositivo, collegato a una mobile app che permette di gestire in maniera autonoma, veloce e flessibile il noleggio breve di autoveicoli anche in zone periferiche, senza limiti di orario.

- Per la Challenge #FutureOfDriving il primo posto è andato a **Real GPL**: si tratta di un dispositivo, installato nelle auto più inquinanti (Euro 0,1, 2) in grado di rilevare in tempo reale l'effettivo uso del Gpl sui veicoli predisposti, consentendo alle amministrazioni comunali di automatizzare il monitoraggio del traffico autorizzato nelle ZTL.
- Secondo classificato è stato **Che Posto!**, un'app collegata a un circuito di sensori che permette ai cittadini di trovare più facilmente parcheggio e, allo stesso tempo, raccoglie e fornisce dati all'amministrazione comunale e alle aziende di parcheggi a pagamento per ottimizzare la gestione delle aree di sosta.

Una menzione speciale della giuria è andata al progetto **Move-UP**, realizzato dai ragazzi dell'Istituto Tecnico Enrico Fermi di Roma. I ragazzi, accompagnati dal loro professore, hanno ideato un sistema che attraverso un'unica app, permette di monitorare e acquistare le migliori soluzioni di trasporto pubblico, sharing e pooling.

DOMENICA 8 APRILE 2018

[IDEE]

- **Startup Weekend | MAIN STAGE | 10.00 - 18.00**
- **Mobility HACK | NETWORKING ROOM | 00.00 - 18.00**

4) RSW18 Opening | MAIN STAGE | 18.30 - 19.30

La conferenza d'Apertura della Rome Startup Week 2018 è stata dedicata all'incontro tra rappresentanti dell'ecosistema startup e responsabili delle maggiori istituzioni coinvolte nella crescita dell'imprenditoria innovativa a livello locale, nazionale e internazionale.

Ha moderato: **Barbara Carfagna**, Giornalista di RaiUno

Il Presidente di Roma Startup, **Gianmarco Carnovale**, ha tenuto il discorso d'apertura per contestualizzare la nascita della Rome Startup Week, la sua evoluzione e ambizione futura come evento federatore dell'ecosistema startup di Roma e d'Italia.

L'Assessore allo Sviluppo Economico della Regione Lazio, **Gian Paolo Manzella**, è intervenuto sulle politiche della Regione Lazio in materia di sostegno alla nascita e crescita delle startup sul territorio, all'attrazione di investimenti e la promozione internazionale.

L'Assessora per Roma Semplice, **Flavia Marzano**, ha esposto la visione del Comune di Roma sui modi per sostenere la digitalizzazione della pubblica amministrazione e sviluppare il rapporto con le imprese innovative sul territorio.

Il Vice Presidente della Camera di Commercio di Roma e Presidente del polo Tecnologico Romano, **Erino Colombo**, ha presentato la strategia di supporto alla crescita dell'imprenditoria innovativa a Roma.

Il Responsabile Imprenditorialità – incentivi e Innovazione di Invitalia, **Andrea Miccio**, ha parlato del programma Smart & Start e delle politiche nazionali a sostegno dell'imprenditoria innovativa.

Marco Trombetti, Fondatore e CEO di Translated e Pi Campus, ha partecipato alla Conferenza d'Apertura esponendo il suo punto di vista sulla crescita dell'ecosistema startup di Roma, d'Italia e d'Europa.

Il Co-founder e Direttore Editoriale di Tech.eu, **Robin Wauters**, ha raccontato il suo percorso da giornalista specializzato nell'innovazione imprenditoriale a livello internazionale.

Jonathan Askin, Direttore dell'incubatore e la Policy Clinic della Brooklyn Law School, ha illustrato il suo lavoro per connettere studenti e università alle opportunità offerte dall'innovazione e le startup.

Infine, **Valentina Primo**, Founder di Startup Without Borders, ha presentato il suo lavoro a contatto con imprenditori migranti e rifugiati, per connettere nuovi talenti ad investitori esteri e istituzioni internazionali.

Al termine, sono stati proclamati i progetti vincenti dei due programmi Startup Weekend SportTech (**ReadyFit**, **Trainect** e **EWorkout**) e Mobility HACK (**Flow** e **Caroline** per la challenge #PeopleMoving ; **Real GPL** e **Che Posto!** Per la challenge #FutureOfDriving) e che hanno poi partecipato venerdì 13 aprile alla fase di selezioni della Gladiator Challenge.

5) 19.30 - 21.30 | SILICON DRINKABOUT COCKTAIL | MAIN STAGE

Cocktail networking che ha riunito rappresentanti pubblici, istituzionali e private per un brindisi augurale che ha dato il via alla settimana di dibattiti e incontro sui temi dell'imprenditoria innovativa e le startup.

Erano presenti oltre 600 persone ed è stata una occasione imperdibile di scambio tra imprenditori, giovani innovatori e responsabili istituzionali coinvolti nella crescita dell'ecosistema startup.

LUNEDÌ 9 APRILE 2018
[TALENTI]

6) Cacciatori di Unicorni | MAIN STAGE | 10.30 - 13.00

Storie, Esperienze e Aneddoti da Imprenditori di Successo

Cosa conduce una startup innovativa a diventare un'impresa multinazionale e riferimento nel suo settore? Quali condizioni favoriscono l'emergere ed il consolidamento di questi campioni mondiali?

Come spiegare il fatto che in Italia la trasformazione di un progetto in un successo imprenditoriale internazionale appare più difficile che altrove?

Cacciatori di Unicorni è la conferenza in cui sono state date risposte concrete a queste domande, con l'intervento di imprenditori che hanno avuto successo in Italia e nel mondo. Il pubblico presente ha potuto ascoltare i racconti di alcuni dei maggiori rappresentanti dell'imprenditoria innovativa in Italia seguendo i loro percorsi, le opportunità e gli ostacoli incontrati nella strada per far crescere il business.

Ha moderato: **Gianmarco Carnovale**, Presidente Roma Startup
Sono intervenuti:

Robin Wauters, Co-founder e Direttore Editoriale di Tech.EU

Marco Trombetti, CEO di Traslated e Pi Campus

Davide d'Atri, Co-founder e CEO di SoundReef

Chiara Russo, Co-fonder e CEO di Codemotion

Luigi Galimberti, Co-founder e CEO di Sfera WaterFood

Davide D'Attoli, CEO di Talent Garden

7) Education & Innovation – Schools | MAIN STAGE | 14.30 - 16.00

Conferenza sulla formazione imprenditoriale e digitale dei giovani studenti delle scuole, per affrontare le sfide del sistema educativo italiano confrontato al cambiamento del mercato del lavoro.

Sono stati trattati i temi dello sviluppo della cultura del rischio alla base dello spirito imprenditoriale, tramite la proposta di programmi educativi inediti per integrare nuove tecnologie e sperimentazione innovativa nel percorso di apprendimento degli alunni.

Al termine dell'incontro, è emersa la volontà comune di credere nella riforma del sistema scolastico italiano, per adattare l'insegnamento primario e secondario ad un mondo in via di cambiamento.

Roma Startup si impegna a promuovere l'interconnessione tra le scuole italiane e internazionali nel territorio, portando avanti progetti di formazione inediti per preparare gli alunni alle nuove dinamiche del mondo del lavoro.

Ha moderato: **Luigi Campitelli**, Direttore Spazio Attivo Lazio Innova
Hanno partecipato:

Berenice Marisei, Servizi Imprenditorialità in Spazio Attivo e Open Innovation Lazio Innova

Livia di Nardo, Development Director di Junior Achievement Italia

Luca Solesin, Programme Manager Associate di Ashoka

Daniele Zimmaro, Co-founder di CambiaMenti

Valentina Giovannini, Coordinatrice della Sperimentazione presso la Scuola Città Pestalozzi of Florence

Valentina Bach, Direttrice dello Sviluppo dei Progetti internazionali e la Comunicazione dei Collegi del mondo Unito

8) ImprendiLab | MASTERCLASS LOUNGE | 14.30 - 16.00

IMPREDILAB è il Laboratorio per la promozione dell'imprenditorialità e dell'innovazione dell'Università di Cassino e del Lazio Meridionale e svolge attività di educazione imprenditoriale e di accompagnamento alla creazione d'impresa. Sulla base di un approccio evidence-based, produce relazioni sulla politica imprenditoriale.

ImpendiLab lavora principalmente con giovani studenti e laureati. Nell'ottica di co-creare valore per il territorio collabora con imprenditori e manager, amministratori pubblici, soggetti operanti nel terzo settore.

Il workshop ha permesso di presentare le metodologie adottate da ImprendiLab e i programmi a favore dei giovani studenti universitari e i neo-laureati.

Hanno partecipato:

Francesco Ferrante, Professore di Imprenditorialità e Innovazione all'Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale

Ida Meglio, Professoressa di Economia e Imprenditorialità all'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale

Chiara Buongiovanni, Specialista della Comunicazione da APRE

Francescantonio della Rosa, Co-founder di Radiomaze

9) Education & Training Best Practice | MASTERCLASS LOUNGE | 16.00 - 18.00

Evento organizzato da Lazio Innova per mostrare gli esempi regionali d'eccellenza nel campo della formazione imprenditoriale e la creazione d'impresa (scuole, incubatori, FabLab e startup).

La Regione Lazio ha promosso una politica di investimenti nella formazione degli studenti all'innovazione, attraverso la sperimentazione pratica delle nuove tecniche e tecnologie che partecipano al cambiamento dei prodotti e servizi.

I rappresentanti degli istituti scolastici presenti hanno presentato le loro esperienze dall'introduzione di nuovi programmi nel processo di apprendimento degli studenti, all'esplorazione delle nuove tecnologie per formare gli alunni al mondo che verrà.

L'innovazione tecnologica nel processo di apprendimento

Case studies

IIS Von Newman Roma,

IIS Marconi Civitavecchia

Liceo Guglielmotti di Civitavecchia

Cosa succede nelle altre regioni?

Case study

FabLab Sulcis

10) **Education & Innovation – Universities | MAIN STAGE | 16.00 - 18.00**

Conferenza per avvicinare i dirigenti delle maggiori università di Roma e del territorio, oltre a rappresentanti di poli accademici internazionali, ai temi della formazione imprenditoriale e l'innovativa nel mondo delle startup.

L'esperienza degli ospiti internazionali presenti dimostra la lungimiranza di alcune istituzioni accademiche nel proporre programmi educativi che anticipano le tendenze del mercato e rispondono all'esigenza di inquadrare le nuove frontiere della tecnologia per divulgare conoscenze e insegnare nuove competenze.

L'intervento del Professor Ferrante e la tavola rotonda che ne è seguita hanno evidenziato l'investimento delle università del territorio nella formazione dinamica degli studenti sul punto di entrare nel mondo del lavoro.

Roma Startup ha l'obiettivo di costituire una rete di università per avviare una collaborazione sintonizzata e coesa su progetti mirati alla creazione di imprese innovative nelle istituzioni accademiche di Roma e del Lazio. Questa strategia includerà la nascita di partenariati internazionali con le maggiori università specializzate in nuove tecnologie e imprese innovative e sarà finalizzata a una proposta di riforma generale della formazione digitale e imprenditoriale nell'insegnamento superiore in Italia.

Ha moderato: **Luca Solesin**, Programme Manager Associate di Ashoka

Hanno partecipato:

Jonathan Askin, Fondatore e Direttore dell'Incubatore e la Policy Clinic della Brooklyn Law University (PLIB) e Consigliere del Center for Urban Business Entrepreneurship (CUBE), Consigliere dell'ex Presidente degli Stati Uniti Barack Obama per le politiche pubbliche in materia di educazione ed innovazione

Marcel Bogers, Professore di Innovazione e Imprenditorialità presso l'Università di Copenhagen, Economista specializzato in Open Innovation

Francesco Ferrante, Professore di Imprenditorialità e Innovazione presso Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale

Paola M.A. Paniccia, Professoressa di Management, Delegata all'organizzazione della Start Cup Lazio e Consigliere del PNICube per l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Andrea del Piazz, Responsabile Operativo Dock3 - Università degli Studi Roma Tre
Tommaso Saso, Direttore Marketing e Relazioni Esterne Università G.Marconi

MARTEDÌ 10 APRILE 2018
[OPEN INNOVATION]

11) Open Innovation Summit | MAIN STAGE | 10.00 - 17.00

La giornata di martedì è stata interamente dedicata al rapporto tra startup, innovazione e grandi organizzazioni pubbliche o private. Sono stati presenti i dirigenti di alcune delle maggiori corporate italiane e internazionali con sede sul territorio per parlare delle soluzioni e iniziative virtuose a favore della connessione tra società consolidate e giovani imprese innovative.

Nell'agenda della giornata il Demo Day di Open Italy, progetto curato da ELIS Group e riconosciuto a livello nazionale per la qualità dei contenuti e i risultati ottenuti nell'ambito dell'innovazione all'interno delle imprese.

Apertura della Conferenza : **Marcel Bogers**, Professore di Innovazione e Imprenditorialità presso l'Università di Copenhagen, Economista specializzato in Open Innovation

Fabio Tentori, CEO ENEL Innovation Hubs

Mirco Bettelini, Responsabile Innovazione in Ferrovie dello Stato

Lorenzo di Ciaccio, Co-founder e CEO di Pedius

12) Open Innovation Club

In questa sede, Roma Startup ha presentato l'Open Innovation Club, nuovo progetto con l'ambizione di riunire dirigenti delle maggiori imprese italiane e internazionali presenti in Italia, oltre ad interlocutori istituzionali e ospiti dall'estero, per portare avanti un discorso coerente e condiviso sul rapporto tra grandi aziende e innovazione.

L'Open Innovation Club avrà i seguenti obiettivi:

- Connettere Grandi Aziende italiane e internazionali intorno ai temi dell'innovazione
- Coinvolgere Amministrazioni Pubbliche ai temi dell'investimento corporate nell'innovazione
- Invitare Ospiti dall'estero per diffondere best practice internazionali e creare nuove opportunità di business

Hanno presentato:

Gianmarco Carnovale, Presidente di Roma Startup

Gloria Gazzano, Direttrice Generale di dBridge

13) Open Italy | MAIN STAGE | 11.00 – 17.00

Open Italy è un'alleanza di grandi imprese italiane che desiderano raccogliere e supportare il potenziale innovativo delle startup. Il progetto favorisce un collegamento tra le grandi imprese e le startup per portare all'interno delle aziende la spinta innovatrice e sostenere l'imprenditorialità giovanile.

Le grandi imprese identificano il proprio perimetro di interesse, esplicitando i bisogni specifici del loro business (business need).

Le startup in linea con i business need si candidano.

Inizia lo screening:

1. Le startup candidate vengono valutate in base a serietà, affidabilità e attinenza ai business need delle grandi imprese.
2. Le aziende incontrano le migliori startup ai demoday e decidono con chi avviare il progetto di co-innovation.

Ivan Orteni, Chief Innovation Evangelist di BIP

Per mantenere competitività e velocizzare i processi aziendali, le imprese hanno bisogno di stare al passo coi tempi. Le startup, invece, pur presentando grandi novità, proprio per definizione non hanno il capitale o la rete di relazioni necessari all'espletamento del proprio core. Martedì 10 aprile, le due realtà si sono incontrate per trovare una soluzione ai propri bisogni. Il business need della giornata, il campo su cui ci si è confrontati, è il Customer Engagement.

Le startup presenti erano:

All Industries | Startup dedicata allo sviluppo e implementazione di chatbot.

BigProfiles | Customer Intelligente SaaS basato.

Blimp | Monitoraggio in tempo reale i flussi di persone, veicoli e pedoni.

GeoUniq | Location Business Intelligence: raccolta e analisi di dati.

INNAAS | Comprensione del linguaggio naturale, scritto e parlato.

InstanTechnologies | Creare sistemi e tool basati sull'Intelligenza Artificiale.

Proximity | Interazioni tra utenti e aziende tramite la geolocalizzazione.

Responsa | Soluzioni di Web Self-Service a supporto dei clienti e dei dipendenti.

SinAppSys | Personalizzazione dell'esperienza di consumo.

Vincix Group | Sviluppa e propone l'Intelligent Automation. Unisce RPA a AI con soluzioni innovative nel campo della Robotic Process Automation.

Ognuna delle startup ha avuto a disposizione un pitch di 7 minuti per presentarsi e porsi come soluzione reale ai bisogni delle Corporate presenti. Divisi in due sessioni, gli speaker delle startup si sono avvicendati per proiettare i presenti nel prossimo futuro.

Intelligenza artificiale, chatbot, automatismi, studio dell'ambiente in cui si muove il cliente, profilazione. Questi i principali argomenti presentati dagli innovatori. Al termine delle sessioni, a porte chiuse le aziende si sono riunite per confrontarsi sui casi d'uso che vorrebbero portare avanti insieme alle startup incontrate.

14) Horizon 2020 - Support for Startups | MASTERCLASS LOUNGE | 10.00 - 11.00

Quale è la strategia europea in tema di open innovation nelle nuove Call del programma Horizon 2020 dedicato a Ricerca e Innovazione? Quali sono i soggetti istituzionali coinvolti nella governance, quali i programmi e gli strumenti da considerare per una startup o una PMI intenzionata a crescere sul mercato europeo?

La sessione ha permesso di scoprire le grandi opportunità europee e la rete dei Punti di Contatto Nazionale che lavorano presso l'Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea (APRE) con l'obiettivo di sostenere la partecipazione italiana nel programma Horizon 2020.

Antonio Carbone, Horizon 2020 National Contact Point SMEs, ICT e Access to Risk Finance, APRE - Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea
Caterina Buonocore, Coordinatrice Horizon 2020 National Contact Points, APRE - Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea

15) Life Seeder – Workshop | WORKSHOP ROOM | 11.00 - 12.00

Il Cluster C.H.I.CO., una rete di enti pubblici e privati che ha attivamente collaborato allo sviluppo dell'innovazione e del trasferimento tecnologico nel campo delle biotecnologie e scienze mediche, ha dato forma alla prima piattaforma di *life-cycle equity crowdfunding*: LifeSeeder. Questo nuovo strumento permette la connessione tra aziende in cerca di nuovi capitali e investitori nel campo delle scienze della vita.

Sara Pisano, Segretaria Generale del Cluster C.H.I.CO.
Emilio Meschini, Partner di LifeSeeder

16) EU & HealthTech | MASTERCLASS LOUNGE | 11.00 - 13.00

In collaborazione con eHealth HUB, la nuova iniziativa finanziata dal programma di Ricerca ed Innovazione dell'Unione Europea, Horizon 2020 con Grant Agreement No727683.

I modelli innovativi di procurement possono promuovere un migliore servizio sanitario su scala nazionale? Che ruolo hanno gli attori coinvolti e cosa dovremmo chiedere per costruire un ecosistema più collaborativo, permettendo un incontro più efficace di bisogni e soluzioni? Quali sono le iniziative in corso e cosa possiamo imparare da esse?

In questa sessione, si è cercato di rispondere alle principali questioni sul tavolo, coinvolgendo gli stakeholder più rilevanti e discutendo modelli e pratiche già operative.

Nel corso del workshop, è stata presentata la nuova Call for Solutions "Solution Match Ospedale Pediatrico Bambino Gesù", in collaborazione con eHealth HUB.

Ha moderato: **Pascal Lardier**, eHealth HUB

Hanno partecipato:

Roberto Ascione, CEO Healthware - eHealth HUB Advisory board member

Caterina Buonocore, Horizon 2020 National Contact Point Health APRE

Mauro Draoli, Strategie di procurement e innovazione del mercato, Agid

Agostino Chiaravallotti, Dirigente Medico, Specialista in Medicina Nucleare Policlinico Tor Vergata, Roma - Progetto Horizon "PICASO. Technology solutions for a personal, coordinated care"

Alberto Tozzi, Chief Innovation Officer Ospedale Pediatrico Bambino Gesù

Vincenzo Valentini, Direttore Struttura Complessa di Radioterapia Policlinico Universitario A. Gemelli - KBO.com - Knowledge Based Oncology Community

17) Open Government Strategy | MASTERCLASS LOUNGE | 15.00 - 17.00

Conferenza e tavola rotonda con l'invito di rappresentanti istituzionali e imprenditori privati per parlare del ruolo dell'amministrazione pubblica come fornitore di servizi e *first customer* delle soluzioni tecnologiche prodotte da giovani imprese innovative.

Abbiamo riunito i dirigenti del Comune di Roma, della Regione Lazio e dell'Agenzia per l'Italia Digitale per parlare delle proprie esperienze a contatto con le startup e gli obiettivi futuri per includere l'innovazione nei processi organizzativi e le nuove strategie del settore pubblico.

L'Associazione Roma Startup punta a stimolare le amministrazioni pubbliche a livello municipale, regionale e nazionale per creare una strategia coesa di supporto alle giovani imprese innovative tramite bandi e concorsi di merito per rispondere ai problemi concreti della società.

Ha moderato: **Laura Tassinari Zugni Tauro**, Direttrice dell'Internazionalizzazione di Lazio Innova

Tavola Rotonda :

Flavia Marzano, Assessora Roma Semplice al Comune di Roma

Marco Bani, Agenzia per l'Italia Digitale

Simonetta Cavalieri, Presidente di Social Innovation Società

Betta Maggio, CEO di U-EARTH

Ahmed Abdel Rahman, CEO di Elysium & Co-founder Progetto Ridaje

18) **Finale AI WorkLab | MAIN STAGE | 18.00 - 20.00**

Il 12 aprile si è tenuto il Gran Finale di AI WorkLab, il programma di incubazione sull'intelligenza artificiale lanciato da LVenture Group e LUISS ENLABS in partnership con BNL Group BNP Paribas, BNP Paribas Cardif, Sara Insurance, Cerved Group e Payback .

L'evento ha dato l'opportunità alle startup che hanno concluso il programma di presentare a un pubblico di rappresentanti aziendali, istituzioni e stampa specializzata i loro progetti di business basati sulla tecnologia AI, che è sempre più cruciale per il progresso tecnologico e lo sviluppo dell'innovazione nel mondo degli affari e delle istituzioni.

Il programma, realizzato nell'ambito delle iniziative di Open Innovation promosse da LVenture Group in partnership con le aziende per creare collegamenti tra start-up e grandi aziende nel campo dell'innovazione, ha segnato numeri importanti. Il bando ha visto la presentazione di 220 candidature ed è stato alimentato da un roadshow in 5 tappe (tenutosi in ottobre e novembre in collaborazione con aziende partner) che ha toccato le città di Torino, Trento, Pisa, Roma e Napoli e portato a vedere dal vivo 35 diversi progetti.

"Siamo particolarmente soddisfatti del successo di AI WorkLab, del numero elevato di applicazioni e delle potenzialità delle startup selezionate: il programma si è concentrato sull'intelligenza artificiale come strumento di innovazione nel mondo delle imprese e il grande interesse dimostra che il problema è fondamentale per la competitività delle aziende - ha dichiarato **Luigi Capello**, CEO di LVenture Group e Founder di LUISS ENLABS che ha presentato l'evento - "Lavorare con i nostri partner in un settore in crescita, strategico per il futuro, conferma la posizione di LVenture Group in prima linea per promuovere l'innovazione".

Delle 10 startup selezionate per AI WorkLab, 9 sono riuscite a terminare il programma presentando i propri progetti, tutti svolti in specifiche aree correlate di intelligenza artificiale (InsurTech, Document & amp; Data Management, Customer Behaviour, Cybersecurity):

AI Med è un'assistente vocale per la salute domestica che avvisa le persone sulle possibili malattie future;

Getcoo ha sviluppato DART (Direct Acquisition and ReTrieval), una tecnologia proprietaria di intelligenza artificiale per il Content-Based Image Retrieval (CBIR) che rispetto a soluzioni concorrenti identifica specifici oggetti e non categorie;

MultiAI utilizza la tecnologia AI nel settore sanitario per identificare con certezza terapie e farmaci che produrranno risultati efficaci per i singoli pazienti;

MyMedReport è una piattaforma cloud crittografata che offre un servizio di gestione completa ed intelligente delle analisi ematiche;

Pigro offre assistenti virtuali per il customer care, in grado di rispondere fino al 70% delle richieste senza alcun intervento umano;

Priya è il primo dispositivo multisensoriale dotato di AI che si prende cura dei bambini fin dai primi giorni di vita;

Secretairy è un chatbot che permette di ricevere automaticamente report personalizzati semplicemente tramite messaggi o email;

TrueYou fornisce un'accurata analisi psicometrica della personalità degli utenti;

Verse è una piattaforma che utilizza crowdsourcing e blockchain per permettere ad ogni AI di imparare a conversare in maniera più equa ed efficiente.

19) **The Confounding problem of Private Data Release | Tempio di Adriano – Piazza di Pietra | 19.00 – 21.00**

Continuano gli appuntamenti organizzati dal Dipartimento di Ingegneria di Roma Tre sul tema Data Driven Innovation. In questa occasione, l'incontro co-organizzato da Camera Innova ha trattato il tema del rilascio di dati privati in forma anonima ed ha mostrato come molte tecniche di anonimizzazione dei dati si rivelano inefficaci nel proteggere la privacy degli individui e quali approcci sono stati sviluppati per permettere di affrontare il problema.

Il relatore dell'incontro è stato **Divesh Srivastava**, head of Database Research at AT&T Research Labs.

MERCOLEDÌ 11 APRILE 2018
[PROFESSIONI]

20) Intesa San Paolo Innovation Center - Circular Economy | MAIN STAGE
| 11.00 - 13.00

La conferenza sulla Circular Economy organizzata dall'Innovation Center di Intesa San Paolo pone le basi per comprendere il cambiamento dell'economia e del mercato.

Ha presentato: **Massimiano Tellini**

Come innovatore, si occupa della ricerca di soluzioni per sostenere imprese, territori e comunità nella sfida per l'affermazione di una competitività sostenibile, capace di creare benessere condiviso e duraturo.

Tellini inoltre, coordina e presidia le attività di Gruppo sul tema della Circular Economy con l'obiettivo finalizzato a creare valore per il Gruppo e gli stakeholder rilevanti, stimolando con visione sistemica e capacità di impatto un cambiamento collettivo al passo con le sfide del futuro che ci attende. E' anche autore di "Rethink" (2013), un documentario in tema di sviluppo resiliente, modelli di business e impatto del Climate Change.

21) Blockchain Workshop | MASTERCLASS LOUNGE | 10.00 - 12.00

Workshop sulle basi tecniche della tecnologia blockchain per riunire un pubblico di esperti informatici, curiosi con basi in programmazione e studenti universitari intorno alle fondamenta di una tecnologia che sta rapidamente trasformando il mercato delle startup.

Due ore di appuntamento per capire la tecnologia, il suo sviluppo negli ultimi anni e le sue applicazioni principali, oltre all'ambizione di crescita futura.

Il Co-founder e Chief Technology Officer di Chianside, **Simone Bronzini**, ha raccontato la storia della creazione della sua startup utilizzando la blockchain, i limiti incontrati e le opportunità rappresentate da questa tecnologia.

22) Growth Hacking - Workshop | MASTERCLASS LOUNGE | 14.00 - 16.00

“Growth” significa crescita. “Hacking” significa “risolvere problemi grazie a soluzioni non convenzionali”. Il Growth Hacking è infatti un nuovo modo di fare marketing: un metodo scientifico che si basa interamente sui dati e abbatte le pareti tra il design, la programmazione e la comunicazione. Tutte queste competenze vengono riunite nella figura del Growth Hacker, che ha come unico obiettivo quello di individuare le metriche più significative per l’azienda, e far crescere questi numeri in ogni modo possibile.

Durante la Growth Hacking Masterclass, Luca Barboni (co-autore del 1° libro italiano sul tema del Growth Hacking) ha introdotto il tema presentando casi di studio, strumenti pratici e modalità di gestione del team.

Luca Barboni: Growth Hacker, imprenditore e public speaker. Tra i primi ad occuparsi di Growth Hacking in Italia. Nel 2017 pubblica il primo libro sul tema dedicato ad un pubblico italiano.

23) Platform Design Toolkit | WORKSHOP ROOM | 14.00 - 15.00

Le piattaforme stanno trasformando i mercati e dominano il business del 21° secolo: dai giganti storici come Google, Apple, Amazon o Salesforce ai nuovi entranti come Uber e Airbnb, che in pochi anni hanno trasformato i loro mercati di riferimento.

Finalmente oggi sappiamo che creare piattaforme e connettere utenti e aziende in peer-to-peer è la via migliore per una crescita esponenziale che conduca a risultati eccezionali.

Dopo la trasformazione di grandi mercati come il trasporto o il turismo il modello piattaforma offre possibilità importanti in tanti nuovi contesti: mercati più piccoli, nicchie, mercati locali. Progettare piattaforme oggi è una opportunità per tutti... anche grazie a strumenti più semplici di progettazione.

Nato nel 2013, il Platform Design Toolkit è stato già utilizzato e studiato in tutto il mondo da Startup di successo come Sharing Academy, OSVehicle, SlowD e altre ancora e da grandi gruppi internazionali come Axway, Hutchison Whampoa, Adeo, Transdev e SWIFT. Perfino il Servizio Sanitario nazionale Inglese e la Commissione Europea sono tra i clienti interessati all’implementazione di una strategia di piattaforma basata sul Platform Design Toolkit.

Il workshop è stato organizzato e condotto da **Luca Ruggeri**.

24) Social Innovation Ecosystem | MAIN STAGE | 14.30 - 18.00

Appuntamento sui temi dell'imprenditoria a servizio delle nuove sfide globali capace di cogliere le esigenze di profitto e l'attenzione ai benefici per la società. Le nuove frontiere del mondo startup, modelli di business alternativi, filiere co-partecipate per ricerca e sviluppo - l'evoluzione delle competenze: esiste un mercato inesplorato?

Sono intervenuti, oltre ai responsabili di organizzazioni internazionali che operano per lo sviluppo della Social Entrepreneurship, alcuni imprenditori dall'Italia e dall'estero per raccontare le proprie esperienze di successo e ispirare nuovi progetti sostenibili e in linea con l'innovazione, sì, ma sociale.

Roma Startup è orgogliosa di aver organizzato un evento interamente dedicato all'innovazione sociale e imprenditoriale e si impegna a sostenere una strategia concreta per lo sviluppo della filiera coinvolgendo quanti più partner pubblici e privati nella crescita del settore.

Ha moderato: **Sara d'Agati**, giornalista e professoressa universitaria

Hanno partecipato:

Valentina Primo, CEO di Startup Without Borders

- L'innovazione sociale e imprenditoriale come opportunità per abbattere le frontiere.

Toufik Al Rjula, CEO di Tykn

Abdulrahman Al Ashraf, CEO di Freecom

Takoua Ben Mohamed, Disegnatrice e Fumettista

Simonetta Cavalieri, Presidente di SIS, Social Innovation Society

- L'innovazione sociale in Italia come cambiamento di paradigma per imprese, professionisti e istituzioni.

Tavola rotonda con :

Francesca Calenne, Lazio Innova Spazio Attivo Colferro - "Città Metropolitana e Aree Interne: la nascita dell'ecosistema d'imprenditoria innovativa ad impatto sociale".

Ida Meglio, CEO di Sociallending - "Finanziamento sociale e valorizzazione dei progetti innovativi".

Paolo di Lauro, Team Manager Meridonare – "L'investimento privato alle innovazioni sociali".

Marcella Caradonna, Presidente Ordine Commercialisti ed Esperti Contabili Milano – "Gli Ordini Nazionali e le nuove professioni".

Amelia Scotti, Presidente Commissione Innovazione Sociale per l'imprenditorialità ODCEC Napoli – "Innovazione professionale e nelle filiere tradizionali".

Betta Maggio, CEO di U-EARTH – "Agenda 2030 : le sfide globali e la risposta imprenditoriale di innovazione sociale italiana".

25) Focus su GDPR | WORKSHOP ROOM | 15.00 - 16.00

Il 25 maggio diverrà definitivamente applicabile in via diretta, in tutti i Paesi UE, il nuovo regolamento europeo sulla protezione e il trattamento dei dati personali: Global Data Protection Regulation.

Il GDPR è la risposta normativa alla crescente consapevolezza degli utenti sul tema della privacy. Imprenditori e designer hanno l'obbligo di adeguarsi a questo nuovo contesto sociale e normativo.

Il Relational Design è tra gli strumenti utili a questo scopo. In questa sessione, abbiamo capito come nasce questo modello di progettazione e come può essere facilmente applicato per il bene di utenti, designer e imprenditori.

L'appuntamento è stato utile per fare delle considerazioni sull'impatto del nuovo Regolamento Europeo sulla Privacy (GDPR) nell'economia delle startup e l'innovazione.

Il workshop è stato organizzato da **Simone Mariano**, Head of design di Baasbox, Founder di Relational Design, speaker, teacher e mentor nel programma di Accelerazione LUISS ENLABS di LVenture SPA.

26) Come costituire una startup | WORKSHOP ROOM | 16.00 - 17.00

Le migliori soluzioni da un punto di vista normativo e fiscale: Nel corso dell'intervento sono state illustrate i principali vantaggi e svantaggi fiscali relativi alle diverse tipologie di società di capitali, le modalità di costituzione ed il trattamento fiscale e previdenziale dei soci lavoratori in particolare nelle Srl, Srl semplificate e startup innovative.

Il workshop è stato organizzato da **Giuseppe Cappuccio**, Dottore commercialista e revisore dei conti

Sommario:

Presentazione e riferimenti. Società di persone e società di capitali. Srl, Srls, Startup innovative.

Pro e contro:

Srl – SRLS - Startup innovative

Il finanziamento delle società di capitali:

Crowdfunding – Venture - Privati

Le imposte

Il trattamento fiscale e previdenziale di soci ed amministratori

Il socio dipendente (Inps e redditi)

L'amministratore dipendente (Inps e redditi):

Tfr

27) Founder Institute – Mentor Session

Il Founder Institute è il principale programma di lancio e accelerazione di startup *idea-stage* al mondo. Attraverso un cursus impegnativo e un grande supporto nella fase post-programma, viene fornita agli aspiranti imprenditori una struttura, un *mentoring* specifico e una rete per avviare un'impresa di successo.

Il Founder Institute offre agli imprenditori e aspiranti businessmen una roadmap pratica e graduale per la costruzione di un'attività economica sostenibile. Il programma è stato realizzato utilizzando le migliori pratiche della Silicon Valley e con il contributo di centinaia di imprenditori di successo in tutto il mondo.

Ogni settimana, i Fondatori partecipanti partecipano a una sessione di oltre 3 ore per presentare le loro idee ai tutor e ricevere formazione e feedback su un argomento specifico e quindi sviluppare il business per il resto della settimana attraverso una serie di compiti pratici e gruppo incontri.

Diretto da **Alessia Gianaroli** e **Rosbeh Zakikhani**, la Mentor Idea Review svolta l'11 aprile 2018 nel quadro della Rome Startup Week è il primo grande checkpoint del programma per determinare i progressi di ogni Fondatore. Durante la Mentor Idea Review, ogni fondatore presenterà i propri problemi legati ai clienti e riceverà una revisione approfondita dai mentori presenti. I fondatori saranno valutati sulla validità della loro idea, sul loro problema, sulle dimensioni del mercato, sulla solidità del loro modello di business e altro ancora.

Grazie al feedback dei mentor, i partecipanti sono ora pronti per costruire e lanciare una startup. Il 20 giugno, il giorno della laurea, per scoprire quali saranno le aziende del futuro!

GIOVEDÌ 12 APRILE 2018
[CAPITALI e POLICIES]

28) Capitali Coraggiosi | MAIN STAGE | 10.00 - 12.30

Giunto ormai alla terza edizione, Capitali Coraggiosi è un policy workshop sul tema dei modelli di investimento in capitale di rischio e sullo stato del settore in Italia e all'estero.

Rivolto a responsabili istituzionali, stampa, addetti ai lavori ed investitori, l'evento ha l'obiettivo di fare il punto sui modelli tradizionali ed i trend più recenti (dal crowdfunding al corporate venture capital, dalle ICO al venture tradizionale passando per l'angel investing) per identificare i limiti e proporre soluzioni concrete che possano essere adottate per stimolare la crescita del venture business nel nostro paese.

Nel corso della conferenza abbiamo raccolto le esperienze di rappresentanti internazionali della filiera del venture business che verranno discusse con i rappresentanti della XVII Legislatura appena insediati.

Da anni Roma Startup opera a favore di una riforma dinamica della filiera venture capital in Italia. A stretto contatto con le amministrazioni municipali, regionali e nazionali, Roma Startup lavora per incentivare l'investimento da parte degli Italiani in capitale di rischio e per l'attrazione di finanziatori internazionali nel paese.

Ha moderato: **Renato Giallombardo**, Partner presso lo Studio Gianni-Origoni-Grippo-Cappelli

Apertura: **Yoram Wijngaarde**, Fondatore e CEO di Dealroom

- Trends on international and European investments

Hanno partecipato:

Gianmarco Carnovale, Chairman Roma Startup

Salvo Mizzi, General Partner - Principia Sgr

Alessandro A. E. Anzani, CEO di Smartup Capital

Raffaele Mauro, Managing Director Endeavor Italy

Luigi Capello, CEO e Co-founder di LVenture Group

Andrea Ciampalini, Direttore Generale di Lazio Innova

Paolo Garonna, Segretario Generale della Federazione Banche Assicurazioni e Finanza

Luca Carabetta, Responsabile Venture Business per il Movimento 5 Stelle

Antonio Palmieri, Responsabile Venture Business per Forza Italia

Conclusioni: **Gianluca Galletto**, CEO, DG Advisors e Sr. Advisor, Smart Cities NY, and Consultant, New York City Mayor's Office for International Affairs

29) FIA – Pitch Day | WORKSHOP ROOM | 10.00 - 18.00

In occasione del Forum Fédération Internationale Automobile - Smart Cities del 13 aprile, in concomitanza con il Gran Premio di Formula E che fa tappa a Roma, l'Automobile Club d'Italia (ACI) promuove il Global Startup Contest.

L'iniziativa offre alle start-up europee del settore della mobilità e delle tecnologie innovative, nelle loro fasi iniziali e di crescita, il palcoscenico internazionale esclusivo del mondo della FIA e dei Club associati che operano in ben 150 nazioni.

Il Global Startup Contest vuole approfondire le tematiche della: Mobilità sostenibile, Internet delle cose, Guida assistita e guida autonoma, Infrastrutture intelligenti (smart road), Big Data e Intelligenza Artificiale, Economia Condivisa (sharing economy) e Servizi Digitali, Assicurazioni del futuro (Insurtech)

10 startup sono state invitate al Pitch Day per presentare le loro soluzioni di fronte a una giuria internazionale composta da esperti della FIA, dell'Automobile Club d'Italia, di ABB, di Michelin, di ENEL, di Julius Baer, di JCDecaux e da giornalisti impegnati in tecnologia e innovazione.

Le migliori tre start-up hanno avuto la possibilità di presentarsi al FIA Smart Cities Forum, di fronte a un vasto pubblico composto da decisori pubblici, tecnici e operatori del settore della mobilità e dei media, con evidenti vantaggi in termini di sviluppo e marketing.

Al termine della giornata di Pitch, la startup vincitrice è stata **Scuter** – Nuovo sistema di trasporto pensato per l'uso condiviso.

30) Startup Act Italiano | MAIN STAGE | 12.30 - 13.00

Al termine della conferenza Capitali Coraggiosi, è stato presentato lo **Startup Act Italiano**, un documento programmatico in 10 punti per la riforma delle politiche di sostegno della crescita dell'ecosistema startup e della filiera venture business.

Il Presidente di Roma Startup, **Gianmarco Carnovale**, ha illustrato le proposte che riuniscono gli interessi del settore privato dell'ecosistema startup locale.

Lo Startup Act raccoglie, ad oggi, oltre 300 firme di professionisti del settore che hanno contribuito a redigere, promuovere e sostenere questa proposta ambiziosa.

Sarà compito di Roma Startup coinvolgere i rappresentanti politici e istituzionali interessati a dinamizzare la filiera del venture business e l'innovazione in Italia per trasformare questo documento in un testo legislativo efficace e orientato verso il futuro.

31) L'ecosistema italiano delle Startup: esperienze regionali a confronto | MASTERCLASS LOUNGE | 10.00 - 12.00

Più che di un unico ecosistema italiano delle startup, nel nostro Paese si può parlare di diversi ecosistemi di startup regionali, all'interno dei quali nascono e crescono imprese che si impegnano in business hi-tech, sostengono l'occupazione giovanile e gli investimenti in innovazione.

La complessità degli ecosistemi innovativi implica un intervento di supporto mirato per portare benefici tangibili a aiutare concretamente le imprese ad affrontare le sfide e le opportunità dell'innovazione. Le azioni dei governi nazionali e regionali devono essere attuate in un'ottica sinergica e multi-player.

In questo quadro, il programma del workshop si è svolto in forma di sessione di confronto tra responsabili di amministrazioni regionali italiane che hanno illustrato il quadro di iniziative attuate e l'impatto sugli ecosistemi locali.

Ha moderato: **Aleardo Furlani**, INNOVA Srl – Incubatore certificato Regione Lazio

Sono intervenuti:

Vincenzo Zezza, Dirigente Settore 'Sistema universitario, diritto allo studio, Ricerca e Innovazione della Direzione Competitività del Sistema Regionale - Regione Piemonte

Fabrizio Clermont, Dirigente Struttura Ricerca, Innovazione e Qualità Assessorato attività produttive – Regione Valle D'Aosta

Antonio Mazzei, Responsabile area operativa Fincalabra – Regione Calabria

Luigi Campitelli, Direttore Spazio Attivo Lazio Innova

32) The WeP-UP initiative: an opportunity to connect startups of West Pomerania with other startup ecosystems in Europe | MASTERCLASS LOUNGE | 10.00 - 12.00

L'esperienza nella creazione di ecosistemi startup dinamici sta crescendo e ci sono molti modelli da seguire per città e regioni di tutto il mondo. Infatti, diverse Startup City e Startup Hub stanno diventando punti di riferimento da seguire per tutti gli ecosistemi in crescita.

Quali sono i punti di forza e le risorse necessarie? Quali azioni possono essere intraprese per accelerare davvero la crescita di startup e territori? Come ottenere visibilità e attrarre capitali e talenti? Come lanciare un ecosistema in una nuova fase di sviluppo? Il workshop si è concentrato su queste domande per analizzare strategie e programmi a livello internazionale che potrebbero aiutare a costruire ecosistemi startup virtuosi e dinamici nel campo delle ITC. La discussione è partita dalla condivisione delle esperienze tra l'innovazione regionale e dall'iniziativa dell'UE WeP-UP - Polo Start-Start ICT della Pomerania Occidentale.

Ha moderato: **Aleardo Furlani**, INNOVA Srl - Business Accelerator Lazio Region

Hanno partecipato:

Massimiliano Dragoni, Senior Policy Official DG CONNECT - Startup Europe initiative (Commissione Europea)

Peter Hafner, Key Technology Ventures AG (Berlin ecosystem)

Kadri Uus, Baltic Innovation Agency OÜ (Estonian ecosystem)

Maciej Jankowski, Netcamp Foundation (West Pomerania ecosystem)

33) Startup City Guide – Italian Edition | MAIN STAGE | 14.00 - 14.30

I direttori di StartupAmsterdam, Ruben Nieuwenhuis e Bas Beekman hanno compreso l'importanza di stabilire una strategia coordinata tra settore pubblico e privato per far crescere l'ecosistema startup locale. Da questa esperienza virtuosa nello sviluppo di Amsterdam come Hub internazionale delle imprese innovative, hanno deciso di scrivere un libro con tutti i consigli utili e gli esempi concreti per una città con l'intento di diventare Startup City.

Startup City Guide – Italian Edition è la versione italiana di un vero e proprio manuale per scoprire il concetto di Startup City e capire le pratiche e metodologie per creare una strategia pubblica e privata a favore della costruzione di un di ambiente favorevole per la nascita e crescita di imprese innovative.

Ruben Nieuwenhuis, Direttore StartupAmsterdam ha presentato il libro con **Gianmarco Carnovale**, Presidente di Roma Startup.

L'edizione italiana di *Startup City Guide* sarà presentata a livello internazionale allo Startup Summit Startup del 24 e 25 maggio 2018 ad Amsterdam. Roma Startup organizzerà poi un evento di presentazione del libro ai membri del parlamento nel giugno 2018.

34) Rome Startup Map | MAIN STAGE | 14.30 - 15.00

Nel 2017 si è manifestata la necessità di una mappatura dell'ecosistema startup della città di Roma. In effetti, ancora oggi, nessuna piattaforma riunisce tutte le startup e gli operatori privati che fanno parte dell'ecosistema locale.

Roma Startup, in collaborazione con Dealroom, ha sviluppato la Rome Startup Map.

Questo nuovo portale, in via di ultimazione e che verrà costantemente aggiornato, conterrà in modo sistematico tutte le informazioni pertinenti per un investitore alla scoperta del mercato venture business di Roma.

Yoram Wijngaarde, Fondatore e CEO Dealroom, ha illustrato le opportunità offerte da questa piattaforma tecnologica, nella speranza che continui a crescere nel futuro.

35) Building Startup Ecosystem | MAIN STAGE | 15.00 - 18.00

Building Startup Ecosystem ha l'obiettivo di riunire amministratori pubblici locali e internazionali con imprenditori di successo per discutere delle condizioni sociali, politiche ed economiche che permettono di creare un terreno fertile in cui far nascere e crescere imprese innovative.

Nella prima parte della conferenza i rappresentanti degli ecosistemi startup europei e internazionali hanno raccontato le proprie esperienze a sostegno dello sviluppo di un terreno fertile locale in grado di far nascere e crescere giovani imprese innovative. Inoltre, alcuni rappresentanti del settore privato hanno evocato le loro strategie di internazionalizzazione e l'importanza di costruire ecosistemi startup connessi e dinamici.

Nella seconda parte dell'incontro, i rappresentanti delle istituzioni pubbliche italiane coinvolte nella crescita del mercato innovativo hanno presentato le proprie strategie per stimolare la filiera e l'ambizione futura per l'ecosistema startup italiano.

L'associazione Roma Startup ha la mission di sostenere lo sviluppo dell'ecosistema startup di Roma, convogliando talenti e capitali dal territorio italiano, ed attraendo investitori e imprenditori internazionali. E fondamentale che gli operatori pubblici e privati della filiera venture business condividano una strategia coerente per la crescita del territorio.

Ha moderato: **Ilaria Fava**, Vice Presidente La Scossa

Hanno partecipato:

Gianluca Galletto, CEO, DG Advisors e Sr. Advisor, Smart Cities NY, e consulente del Sindaco di New York City, Bill de Blasio, per Affari Internazionali

Massimiliano Dragoni, Senior Policy Officer DG CONNECT (Commissione UE)

Ruben Nieuwenhuis, Direttore StartupAmsterdam

Kadri Uus, Agenzia Baltica per l'Innovazione (Estonia)

Peter Hafner, Key Technology Ventures AG

Paolo Cellini, Venture Partner di Pi Campus

Rasa Strumskyte, Chief Strategy Officer per Talent Garden

Ha moderato: **Luigi Campitelli**, Direttore Spazio Attivo Lazio Innova

Hanno partecipato:

Ciro Spedalieri, Manager degli investimenti di Invitalia Ventures

Jordan Dan, Senior Manager of the Global Incubator, Innoway (Video Messaggio)

Alessandra Capriglia, Coordinatore China-Italy Maker Space Innoway (Video Messaggio)

Anne-Marie Bruyas, Responsabile Relazioni Internazionali, Città della Scienza di Napoli

Diego Ciulli, Manager delle Politiche Pubbliche da Google

Davide Fioranelli, Co-founder di Freetrade

Final Remarks: **Gianmarco Carnovale**, Chairman Roma Startup

36) Venture Investing Masterclass | MASTERCLASS LOUNGE | 15.00 - 17.00

Masterclass per riunire family office, rappresentanti del settore bancario, high net worth individual e pubblico interessato al tema dell'investimento in startup.

Nel corso dell'evento, sono state presentate e spiegate le varie forme di finanziamento nel settore dell'innovazione (dall'angel investing al corporate venture investing), chiarendo opportunità, rischi e best practice internazionali nella filiera del capitale di rischio.

Roma Startup sta elaborando un progetto di Venture Investing School per formare una classe di nuovi investitori in venture capital e startup alle metodologie, gli ostacoli e i vantaggi del finanziamento all'innovazione.

Sono intervenuti alcuni dei maggiori rappresentanti del settore per raccontare le proprie esperienze e divulgare una cultura d'impresa specifica.

Gianpaolo Ferradini, CEO di KJuicer.com

Carlo Saccone, Fondatore e CEO di 200crowd

Roberto Magnifico, Presidente di Angel Partner Group

37) Gala Dinner Rome Startup Week 2018

Il Gala Dinner della RSW18 si è tenuto presso al Casina Valadier con gli ospiti dell'evento: rappresentanti istituzionali, speaker, imprenditori, partner, media e sponsor.

La cena ha rappresentato una rara occasione di networking per riunire i maggiori esponenti dell'ecosistema startup di Roma e gli invitati dall'Italia e dall'estero che hanno preso parte alla Rome Startup Week 2018.

VENERDÌ 13 APRILE 2018
[INDUSTRIE DEL FUTURO]

38) CODEMOTION | Università Roma Tre | 10.00 – 17.00

Due giorni di conferenze dedicati al codice, in cui Codemotion porta a Roma il meglio del panorama internazionale del mondo del coding. A iniziare dai 5 keynote speaker già confermati:

Douglas Crockford, creatore di JSON, autore del testo JavaScript: The Good Parts,
Amie Dansby, software game programmer, che viene dall'esperienza ai Marvel Studios, dove ha lavorato su Captain America, Thor, X-Men Destiny.

Richard Feldman, autore di Elm in action e uno dei maggiori contributori di Elm
Jeff Minter, videogame creator, founder della software house Llamasoft

Matteo Collina, contributor di Node.js, è autore di Node.js MQTT Broker, Mosca, di Pino il fast logger, e del database LevelGraph.

Exhibition Area: Durante Codemotion sono stati presentati i più interessanti progetti di GameDev/VR (sviluppo di videogiochi indipendenti) scelti tra quelli provenienti dalla call pubblica. Il progetto che risulterà essere più interessante avrà l'opportunità di esporre presso la Casual Connect.

Sponsor & Recruiting: Codemotion si è confermato come il must-attend event anche per le grandi Company tech, che trovano nella manifestazione il loro target naturale al quale presentare soluzioni innovative e progetti in sviluppo: Facebook, Cisco, IBM, Google, Microsoft, Intel, RedHat, sono solo alcune delle leading tech company che supportano Codemotion e che trovano nella conferenza l'occasione ideale per selezionare talenti tech.

Networking: Il pubblico di Codemotion è costituito per oltre il 70% da CTO, Tech Lead e Senior Developer, presupposto fondamentale per networking di qualità.

39) Gladiator Challenge – Selection Phase | NETWORKING AREA | 10.00 - 17.00

Il Gladiator Challenge è alla sua prima edizione - è una pitch competition tra startup idea-stage. Nel corso della giornata, 30 startup hanno avuto l'occasione di presentare la loro idea a una platea di investitori italiani e internazionali, imprenditori tech e ad un pubblico di appassionati.

Durante la giornata, i talenti selezionati per la challenge hanno testato i loro pitch nel **Pitch Lab** con i mentori della competizione, in modo da perfezionare le loro idee.

Dalle 17.00 alle 20.00, la **Rome Startup Week Commission** ha rivelato il nome delle 10 startup che passate alla fase finale, che si è poi svolgerà sabato 14 aprile.

40) The Future of Food | MAIN STAGE | 10.00 - 12.00

Come fare per conciliare salute, accesso al cibo e impatto ambientale? Anche se talvolta lo dimentichiamo, è bene ricordare che per garantire la sopravvivenza alla nostra specie occorrerà sempre di più investire sull'innovazione della filiera agroalimentare.

Trovare e applicare i metodi e le tecnologie più efficaci per rendere realmente sostenibile il cibo è compito di tutti: politici, aziende, startup, ricercatori e consumatori. In fondo, la regola è sempre la stessa: "chi non è parte della soluzione, allora è parte del problema".

Nel corso della conferenza, sono stati discussi i temi del cambiamento delle abitudini alimentari, le nuove frontiere della produzione, distribuzioni e il consumo, oltre all'impatto delle tecnologie nella filiera agro-industriale.

Ha moderato: **Carlo Alberto Pratesi**, Università Roma Tre

Sono intervenuti:

Paolo Cuccia, Chairman Startupbootcamp FoodTech

Lorenzo Giovanni Bellù, Senior Economist, Food and Agriculture Organization (FAO)

Gabriella Morini, Taste and Food Sciences, Università di Scienze Gastronomiche

Nicola Robecchi, Scienziato, ricercatore e imprenditore

Sonia Massari, Director, Gustolab International Food Studies Institute

Elisa Bernardi, Biologa e Nutrizionista

Martino Marcello, Dirigente, Intesa S. Paolo

41) How to Pitch | MASTERCLASS LOUNGE | 10.00 - 11.00

Marco Trombetti, CEO e Fondatore di Translated e Pi Campus, ha spiegato agli startupper quali sono i modi migliori e le tecniche per fare una presentazione d'impresa di successo.

I giovani talenti presenti hanno avuto la fortuna di ascoltare i consigli di un serial entrepreneur e business angel con un'esperienza consolidata nell'accompagnamento delle startup a potenziale internazionale. Al termine della sessione, Marco Trombetti ha anche accettato di rispondere a domande dirette dal pubblico, per entrare nei dettagli di alcuni punti cruciali per una buona presentazione orale.

42) **10 Regole d'oro per le Startup | MASTERCLASS LOUNGE | 11.00 - 12.00**

Durante l'intervento sono stati trattati alcuni argomenti relativi al digital marketing in grado di aiutare le startup sin dal primo momento di vita (costituzione).

Nello specifico, è stata raccontata brevemente l'esperienza dei professionisti di AdType (anch'essi serial entrepreneur), per poi passare ad argomenti più interessanti, come la SEO, le campagne PPC e le campagne Display, come fare una buona landing page, la corretta struttura del sito, etc.

Sono stati anche illustrati alcuni strumenti che possono essere utilizzati giornalmente come Freedcamp, Asana, G Suite di Google, Harvest, Google Analytics, etc, che permettono al team di gestire al meglio il lavoro e task.

I due speaker:

Alessandro Urzi, Country Director (Italy) di AdType

Emily Mascali, SEO manager Italia di AdType

43) **L'importanza del Networking | MASTERCLASS LOUNGE | 12.00 - 13.00**

"Quanto per voi è importante il networking, quanto lo praticate, per cosa vi è servito in passato?" Questa è stata la domanda che ha aperto il seminario, rivolta ai partecipanti allo scopo di coinvolgerli.

Il veloce sondaggio in aula ha confermato i dati statistici. Secondo la ricerca "The Decision to Attend Study For Convention and Exhibition" di "The Experience Institute" ha confermato che fare networking e connettersi con le persone è determinante per il 75% delle persone per decidere se partecipare o meno ad un evento business. Il dato sale all'84% per la generazione Y (millenials) perché si stanno creando la base di clienti/partner.

Sono state quindi presentate alcune semplici strategie per rendere più semplice l'approccio al networking.

Il workshop è stato organizzato e condotto da **Agostino Toscano**, General Manager di Natwork.

44) Automotive Trends | MAIN STAGE | 12.00 - 12.30

Il settore automobilistico, come molti altri, è stato influenzato in profondità dalle trasformazioni prodotte dall'Intelligenza Artificiale e le altre tecnologie.

Nelle "Tendenze del settore automobilistico" si è discusso cosa sia cambiato in termini di cambiamenti strutturali e come il mercato stia reagendo alla nascita di nuovi cluster di clienti e modelli di business.

Con uno sguardo al futuro a medio termine, si è parlato delle nuove frontiere della filiera dai veicoli con una "guida indipendente" a quelli in grado di riconoscere le preferenze dei passeggeri, e di intervenire in caso di comportamento anomalo del conducente o alterato stato di salute.

L'evento è stato presentato da **Daniele Borghi**. Laureato in ingegneria elettronica al Politecnico di Milano nel 1988, dal 1994 è entrato nel Gruppo Intesa Sanpaolo dove, dal 2007, è Analista dell'Innovazione per i dipartimenti focalizzati sull'innovazione ed ha pubblicato numerose relazioni e studi.

45) Israel's Automotive & Smart Mobility Industry | MAIN STAGE | 12.30 - 13.00

Si è discusso di un ecosistema che vede l'integrazione del veicolo con la sua tecnologia e i sistemi indossabili che seguono il proprietario o il conducente, anche quando il veicolo è spento. Passando dalla tecnologia ai cambiamenti nel comportamento dei consumatori, anche il settore automobilistico non può essere immune ai nuovi modi di agire o di pensare dell'utente. Inoltre, è stata proposta una visione adattata al mondo femminile: un nuovo gruppo di consumatori con preferenze specifiche, sia in termini di caratterizzazione dei prodotti che di canali di vendita.

Una parte dell'evento è stata dedicata a Israele, che sta diventando un vero fornitore di tecnologie esponenziali in termini di trasporto.

La conferenza è stata organizzata da **Vincenzo Antonetti**, Head of International HUB Network Office @ Intesa Sanpaolo Innovation Center. Ha l'obiettivo di supportare progetti innovativi della Banca creando nuove opportunità di business per i clienti aziendali internazionali, esplorando nuove tecnologie e creando collaborazioni con l'estero per facilitare il match-making.

46) The Future of Media | MAIN STAGE | 14.30 – 16.30

Conferenza sull'evoluzione dei media al tempo dell'innovazione applicata all'informazione. Hanno partecipato i rappresentanti delle varie tipologie di canali d'informazione e entertainment, dalla radio alla televisione, passando per i blog e le riviste specializzate.

Sono stati trattati i temi legati all'impatto delle nuove tecnologie nel campo della raccolta, il trattamento e la diffusione dell'informazione.

Ha moderato: **Massimo Cerofolini**, Giornalista di Rai Uno

Hanno partecipato:

Massimiliano Montefusco, CEO di Radio Dimensione Suono

Luca Lani, CEO di Citynews/Roma Today

Anna Gaudenzi, Direttrice Editoriale di StartupItalia!

Barbara Carfagna, Giornalista di RaiUno

Federico Badaloni, Information Architect di Gedi Digital

Francesco Soro, Capo di Gabinetto del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI)

Pietro Giacone, Rome Central Magazine

47) The Future of Trust – Blockchain | MASTERCLASS LOUNGE | 14.30 – 16.30

Come funziona veramente il meccanismo alla base dei Bitcoin e gli Ethereum? Quali sono i campi d'applicazione della tecnologia e l'evoluzione futura del suo utilizzo? Quanto è pericoloso il flusso dei mercati finanziari legati alle criptomonete?

Queste sono solo alcune delle domande a cui è data risposta durante la conferenza sulla blockchain, un appuntamento per approfondire la conoscenza della tecnologia e le sue applicazioni attuali nel mercato e l'evoluzione futura.

Hanno partecipato:

Emiliano Palermo, Vice Direttore e Co-founder di Blockchain Education Network

Marcel Kaminsten, Presidente di Catapult Brands Group (CruiseOps, MediaLab, DiploRome, HealthyEats)

Leonardo Maria Pedretti, Presidente di Ethereum Italia

Giulio Bonanni, Cyber Security Expert

Andres Pihor, BlockTech Manager di Ignite

David. E. Ellington, Chairman of Silicon Valley Blockchain Society

Francesco Galati, Business Developer di Chainside

48) **Come costituire una startup | WORKSHOP ROOM | 16.00 - 17.00**

Le migliori soluzioni da un punto di vista normativo e fiscale: Nel corso dell'intervento sono stati illustrati i principali vantaggi e svantaggi fiscali relativi alle diverse tipologie di società di capitali, le modalità di costituzione ed il trattamento fiscale e previdenziale dei soci lavoratori in particolare nelle Srl, Srl semplificate e startup innovative.

Sommario:

Presentazione e riferimenti
Società di persone e società di capitali
Srl, Srls e Startup innovative

Pro e contro:

Srl, Srls e Startup innovative

Il finanziamento delle società di capitali:

Crowdfunding, Venture e Privati

Le imposte

Il trattamento fiscale e previdenziale di soci ed amministratori

Il socio dipendente (Inps e redditi)

L'amministratore dipendente (Inps e redditi):

Tfr

Il workshop è stato organizzato da **Giuseppe Cappuccio**, Dottore commercialista e revisore dei conti

49) **The Future of Money | MAIN STAGE | 16.30 – 18.00**

Sequenza dedicata al futuro delle monete, i pagamenti e la finanza: Si è parlato di criptomonete, nuovi flussi finanziari e opportunità offerte dalle soluzioni tecnologiche per trovare un'alternativa al sistema bancario.

Ha moderato: **Aldo V. Pecora**, Direttore Ninjamarketing

Hanno partecipato:

Jan Gonnissen, Direttore Soluzioni Clienti EMEA, Ripple
Lorenzo Giustozzi, Presidente di Blockchain Edu
Edoardo Marcozzi, CFO e Co-founder di Chainside
Jacopo Pedretti, CFO e Co-founder di Inspheer
Vincenzo Di Nicola, Co-Founder & Ceo Conio
Alessandro Cadoni, Co-founder Friendz

50) TIXE Magazine – 1 minute Pitches | WORKSHOP ROOM | 17.00 – 19.00

Durante il Pitch finale dei candidate alla Gladiator Challenge, tutti i partecipanti sono stati invitati a fare un esercizio di sintesi e chiarezza con un pitch di un minute per startup.

TIXE Magazine ha organizzato questa sessione di flash pitching per testare i giovani talenti in competizione in una prova di rapidità e lucidità.

Tutti i video sono stati poi diffusi sui canali social di TIXE, di Roma Startup e della Rome Startup Week.

SABATO 14 APRILE 2018
[STARTUP]

• CODEMOTION | Università Roma Tre | 10.00 – 17.00

51) **Gladiator Challenge – Awards | NETWORKING AREA | 10.00 - 17.00**

Dopo la fase di selezioni di venerdì 13 aprile, le 10 migliori startup selezionate dai mentor sono state invitate a presentare la loro idea di fronte a una platea di investitori, imprenditori, rappresentanti delle istituzioni e media.

La sequenza è stata animata da **Geppo e Ignazio** della Sveglia dei Gladiatori, trasmissione di Radio Dimensione Suono Roma in onda dal lunedì al venerdì dalle 6 alle 9 di mattina.

Dopo l'introduzione di **Gianmarco Carnovale**, Presidente di Roma Startup, le 10 startup finaliste hanno avuto 5 minuti a testa per tenere un pitch sulla loro idea di fronte alla giuria e il pubblico.

Infine, sono state rivelate le startup vincitrici della Rome Startup Week 2018:

Gladiator Challenge

• **Sara** (The Happy Plants): il primo posto è andato a "Sara", un'applicazione che aiuta le donne ad affrontare i trattamenti per l'infertilità grazie ad un supporto tecnico, psicologico ed emotivo. <http://www.thehappyplants.com/sara/>

• **RECO2**: il secondo posto è andato a RECO2, startup innovativa che opera nel campo della Bioedilizia, attraverso lo sviluppo di un'economia circolare che rivede le fasi della produzione di elementi puntando alla sostituzione delle materie prime vergini con materie prime seconde. <http://www.reco2.it>

• **Deliverart**: il terzo posto è andato a Deliverart, la prima soluzione tecnologica che ottimizza le consegne a domicilio della ristorazione. <http://www.deliverart.it>

PREMIO TIM Wcap

• **STIP**: il premio messo in palio da TIM Wcap (la possibilità di partecipare al programma di accelerazione della durata di 8 settimane) è stato assegnato a STIP, startup che automatizza e ottimizza il customer care aziendale, e che monitora e immagazzina tutte le conversazioni online dei clienti che riguardano l'azienda. Ad ogni interazione con il cliente, STIP è in grado di raccogliere e catturare tutte le sue informazioni social. Con tutte queste informazioni, STIP crea profili multicanale e completi, fondamentali e sempre disponibili ai per gli operatori al fine di ottimizzare e migliorare la gestione dei ticket dei clienti. <https://www.stip.io/business/>

PREMIO Intesa SanPaolo

• **DESSY**: Il Main Sponsor Intesa SanPaolo ha deciso di premiare DESSY, startup che propone gelati a zero zuccheri ed altamente proteici, come una barretta o un energy drink.

Michael Burgio, ideatore di DESSY ci confessa: "L'idea mi è venuta guardando un articolo di Forbes di Luglio 2016 che spiegava il successo in termini di vendite e fatturato ottenuto da un'impresa in USA. Dopo la vittoria del Premio Speciale Intesa San Paolo durante la Rome Startup Week 2018, Dessy è stata selezionata per "Startup Initiative FoodTech" da parte dell'Innovation Center a Torino." <https://www.dessygelati.it>

VII. Call to Action

- 1) Roma Startup si impegna a promuovere l'interconnessione tra le scuole italiane e internazionali nel territorio, portando avanti progetti di formazione inediti per preparare gli alunni alle nuove dinamiche del mondo del lavoro.
- 2) Roma Startup ha l'obiettivo di costituire una rete di università per avviare una collaborazione sintonizzata e coesa su progetti mirati alla creazione di imprese innovative nelle istituzioni accademiche di Roma e del Lazio. Questa strategia includerà la nascita di partenariati internazionali con le maggiori università specializzate in nuove tecnologie e imprese innovative e sarà finalizzata a una proposta di riforma generale della formazione digitale e imprenditoriale nell'insegnamento superiore in Italia.
- 3) Roma Startup ha presentato l'Open Innovation Club, nuovo progetto con l'ambizione di riunire dirigenti delle maggiori imprese italiane e internazionali presenti in Italia, oltre ad interlocutori istituzionali e ospiti dall'estero, per portare avanti un discorso coerente e condiviso sul rapporto tra grandi aziende e innovazione.
- 4) L'Associazione Roma Startup punta a stimolare le amministrazioni pubbliche a livello municipale, regionale e nazionale per creare una strategia coesa di supporto alle giovani imprese innovative tramite bandi e concorsi di merito per rispondere ai problemi concreti della società.
- 5) Roma Startup è orgogliosa di aver organizzato un evento interamente dedicato all'innovazione sociale e imprenditoriale e si impegna a sostenere una strategia concreta per lo sviluppo della filiera coinvolgendo quanti più partner pubblici e privati nella crescita del settore.
- 6) Da anni Roma Startup opera a favore di una riforma dinamica della filiera venture capital in Italia. A stretto contatto con le amministrazioni municipali, regionali e nazionali, Roma Startup lavora per incentivare l'investimento da parte degli Italiani in capitale di rischio e per l'attrazione di finanziatori internazionali nel paese.
- 7) L'edizione italiana di *Startup City Guide* sarà presentata a livello internazionale allo Startup Summit Startup del 24 e 25 maggio 2018 ad Amsterdam. Roma Startup organizzerà poi un evento di presentazione del libro ai membri del parlamento nel giugno 2018.
- 8) Roma Startup, in collaborazione con Dealroom, ha sviluppato la Rome Startup Map. Questo nuovo portale, in via di ultimazione e che verrà costantemente aggiornato, conterrà in modo sistematico tutte le informazioni pertinenti per un investitore alla scoperta del mercato venture business di Roma.
- 9) L'associazione Roma Startup ha la missione di sostenere lo sviluppo dell'ecosistema startup di Roma, convogliando talenti e capitali dal territorio italiano, ed attraendo investitori e imprenditori internazionali. È fondamentale che gli operatori pubblici e privati della filiera venture business condividano una strategia coerente per la crescita del territorio.
- 10) Sarà compito di Roma Startup coinvolgere i rappresentanti politici e istituzionali interessati a dinamizzare la filiera del venture business e l'innovazione in Italia per trasformare questo documento in un testo legislativo efficace e orientato verso il futuro.
- 11) Roma Startup sta elaborando un progetto di Venture Investing School per formare una classe di nuovi investitori in venture capital e startup alle metodologie, gli ostacoli e i vantaggi del finanziamento all'innovazione.

VIII. Contatti

La Rome Startup Week è un progetto promosso da Roma Startup, associazione no-profit che riunisce l'insieme degli operatori privati dell'ecosistema startup di Roma (scuole e università, centri di ricerca e sperimentazione, incubatori e acceleratori, consorzi d'impresе, fondi d'investimento e grandi gruppi privati).

- Rappresentiamo gli interessi della filiera d'innovazione presso le istituzioni locali, regionali e nazionali pertinenti.
- Organizziamo eventi e incontri di networking per federare l'ecosistema e creare sinergie positive tra gli operatori del venture business.
- Facciamo un lavoro di promozione di Roma come Startup Hub internazionale, per attrarre talenti, imprenditori e investitori esteri in città.

Via Cassia 972 - 00189 Roma - P.I. 12099621000 – CF 97717970582
Web: <http://www.RomaStartup.it> - Email: RomaStartup@RomaStartup.it

Gianmarco Carnovale

Presidente

gianmarco@carovale.org

+39 3805553399

Lorenzo Minio Paluello

Operazioni

l.miniopaluello@romastartup.net

+39 340 0800781

Giulia De Benedetti

Commerciale

g.debenedetti@romastartup.net

+39 329 7761739